

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа с. Ольгино муниципального района
Безенчукский Самарской области

Рассмотрено
на педагогическом совете
ГБОУ СОШ с. Ольгино
Протокол № от «30» августа 2018

Согласовано:
Зам. директора по УВР
ГБОУ СОШ с. Ольгино
 Е.А. Хохрина



ОШ с. Ольгино
Шмаков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по учебному курсу «Основы проектирования»

для 10-11 классов

Составитель:

учитель информатики высшей
категории

ГБОУ СОШ с. Ольгино

Е. А. Хохрина

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа «Основы проектирования» для 10-11 классов составлена на основе программы курса регионального компонента «ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ» для старшей школы авторы: Голуб Г.Б., руководитель сектора «Модернизация образовательных ресурсов» ЦПО, Ерёмина А.П., заведующая отделением довузовской подготовки Международного института рынка, Туркин А.К., заместитель директора МОУ Медико-технический лицей г. Самары.

Рабочая программа отражает модернизацию основ учебного процесса, их переориентацию на достижение конкретных результатов в виде сформированных умений и навыков учащихся, обобщенных способов деятельности. Особое внимание уделяется познавательной активности учащихся, их мотивированности к самостоятельной учебной работе.

Нормативными документами для составления рабочей программы являются:

- Базисный учебный план общеобразовательных учреждений Российской Федерации, утвержденный приказом Минобразования РФ №1312 от 09. 03. 2004;
- Федеральный компонент государственного стандарта общего образования, утвержденный МО РФ от 05.03.2004 №1089;
- Программа курса регионального компонента «Основы проектирования» для старшей школы авторы: Голуб Г.Б., руководитель сектора «Модернизация образовательных ресурсов» ЦПО, Ерёмина А.П., заведующая отделением довузовской подготовки Международного института рынка, Туркин А.К., заместитель директора МОУ Медико-технический лицей г. Самары, МОУ ДОД Центр информационных

технологий, 2005;

Курс «Основы проектирования» является необходимым компонентом основного общего образования школьников. Его содержание предоставляет молодым людям возможность бесконфликтно войти в мир искусственной, созданной людьми среды техники и технологий, которая называется техносферой и является главной составляющей окружающей человека действительности. Искусственная среда — техносфера — опосредует взаимодействие людей друг с другом, со сферой природы и с социумом.

Базисный учебный (образовательный) план образовательного учреждения на этапе основного общего образования включает 68 учебных часов для обязательного изучения курса «Основы проектирования».

В ходе реализации рабочей программы планируются следующие формы контроля: оценивание основ проектирования учащихся осуществляется по рекомендованным к применению Министерством образования Самарской области критериям и требованиям. Руководители проектов фиксируют достижения учащихся в оценочном бланке, который по завершении проекта сдается на хранение. Учащиеся получают баллы, согласно которым

определяется уровень сформированности компетентностей. Перевод в пятибалльную шкалу зависит от положительной динамики формирования компетентностей: улучшение показателей по сравнению с самим собой - «5»; на прежнем уровне - «4»; снижение - «3».

Промежуточные и итоговые отметки за выполнение учащимися проектов, фиксируются в классном журнале.

Современная школа успешно формировала ряд внутренних ресурсов учащегося – его знания, умения, навыки. Однако в образовательном процессе не было специального места для формирования такого ресурса, как освоенные способы деятельности, применимые в различных ситуациях к различным объектам. Этот пробел восполнил курс регионального компонента «Основы проектной деятельности» для основной школы.

Процесс формирования ключевых компетентностей учащегося можно представить как:

- постепенное освоение отдельных элементов компетентностей (способов деятельности),
 - рост степени интеграции данных элементов и внутренних и внешних ресурсов в деятельности учащегося,
 - увеличение самостоятельности учащегося в планировании и реализации собственных действий.

Поэтому курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность, на следующем этапе обучения – на старшей ступени – должен обеспечить учащемуся возможность интегрировать в своей деятельности освоенные ранее способы, самостоятельно встроить их в алгоритм разработки и реализации проекта.

Следует также помнить, что одной из задач обучения на старшей ступени является предоставление учащимся возможности спроектировать свое будущее и сформировать необходимые ресурсы для осуществления осознанного профессионального и образовательного выбора (профилизация старшей школы).

Курс этому курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность, на старшей ступени обучения должен предоставить учащемуся возможность сформировать и реализовать проектный замысел в той или иной сфере деятельности, освоив соответствующие способы деятельности в системе.

10 класс

БИЗНЕС-ПЛАН

Целью данного модуля является получение учащимися опыта проектирования в ком-мерческой сфере, позволяющий освоить общие алгоритмы деятельности, связанной с созданием и продвижением нового продукта – товара или услуги в самом широком смысле этих слов. Предлагаемый учебный модуль нацелен на освоение таких способов деятельности, которые позволяют учащемуся, используя его социальный опыт, а также уже сделанные открытия и изобретения и применявшиеся при этом методы, разработать бизнес-идею и ее оформить в структурный план, соответствующий нормам бизнес-планирования.

В рамках самостоятельной работы над проектом учащиеся используют техники, освоенные в рамках изучения модулей регионального компонента «Основы проектной деятельности» «Анализ ресурсов», «Продвижение продукта на рынке», «Расчет стоимости продукта».

Продуктом деятельности учащегося в рамках освоения данного модуля станет собственно проектная разработка в формате бизнес-плана.

Планируемые результаты обучения:

Учащиеся освоят алгоритм разработки бизнес-плана, начиная от стадии выработки идеи, проверки ее жизнеспособности и кончая расчетом необходимых средств для ее реализации, поиском источников финансирования.

Учащиеся получают опыт:

- разработки бизнес-идеи;
- планирование деятельности в рамках бизнес-плана;
- финансового планирования.

Учащиеся освоят техники:

- определения потребностей;
- проектирования товара \ услуги;
- позиционирования товара \ услуги на рынке;
- разработки производственного и маркетингового планов;
- анализа конкурентных преимуществ;
- расчета прибыли \ убытков;
- планирования движения наличности;
- анализа альтернативных решений.

Основанием для промежуточного контроля являются задания для практической деятельности учащихся. Необходимо организовать проведение качественной оценки и самооценки, которая может не быть связана с выставлением отметки. Основанием для итоговой оценки является анализ бизнес-плана, разработанного учащимся (группой учащихся). При этом оценивается не содержание проекта, а корректность реализации алгоритма бизнес-планирования и применения конкретных техник, которая найдет свое отражение в данном документе.

Тематическое планирование

1 час в неделю, всего - 34 ч

Тема	Количество часов:		Формы контроля
	Аудиторные часы	Часы консультаций по проекту у	
	Всего	В т.ч. на практ. деят. уч-ся	
Бизнес-план – проект в системе рынка	7	56	Рефлексия результатов дидактических игр. Оценка результатов работы по определению функций товара
План продвижения товара \ услуги	4	36	Оценка плана модельной рекламной компании. Оценка резюме владельца
Финансовое обоснование	4	35	Рефлексия результатов дидактической игры. Оценка решения расчетных задач
Организация бизнеса	2	10	Оценка бизнес-плана. Оценка презентации по критериям для оценки публичного выступления
Всего	17	17	

Содержание изучаемого курса

Тема 1. Бизнес-план – проект в системе рынка.

Бизнес–план как рамка осуществления проектной деятельности. Определений назначения и содержания бизнес-плана в рамках реализации коммерческого проекта или проекта, основанного на самоокупаемости. Основные разделы бизнес-плана. Практическая деятельность учащихся:

анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений

Предприятие: товар или услуга. Сходство и различия понятий товар и услуга. Процесс проектирования товара. Производство товара и услуги. План производства. Практическая деятельность учащихся:

дидактическая игра «Выгодная покупка»,

нахождение основной функции товара и поиск дополнительных функций

Рынок. Действие рыночного механизма. Виды рынков, конкуренция. Покупатели и потребители. Сегментация рынка. Понятие рыночной ниши.

Практическая деятельность учащихся:

моделирование рынка олигополии и монополии,

позиционирование товаров (услуги),

дидактическая игра «Автобусная остановка».

Проектная деятельность учащихся:

Разработка бизнес-идеи,

направленной на улучшение товара \ услуги	направленной на разработку товара \ услуги
- изучение потребностей	
- проведение системного анализа качества товара \ услуги, - разработка способа улучшения качества товара \ услуги (с применением техник: идеальное конструкторское решение товара, системный оператор)	- разработка идеи товара \ услуги с применением традиционных (метод проб и ошибок, комбинирование и перебор вариантов, метод применения всего увиденного) и нетрадиционных (метод фокальных объектов, метод взаимного обмена, метод «обратить вред в пользу», оператор РВС) методов - определение стратегии создание нового товара \ услуги: объединение уже имеющихся ресурсов традиционным способом, новым способом, добавление нового ресурса.
- выбор наилучшего решения (с помощью сетки принятия решения, дерева решений, списка, двумерного списка и т.п.)	

Разработка плана производства товара \ услуги

Тема 2. План продвижения товара \ услуги.

Реклама и стимулирование бизнеса. Продвижение товаров \ услуг на рынок. Понятие маркетинговой стратегии. Стимулирования сбыта и реклама: пути сбыта; способы

рекламирования; создание имиджа фирмы; целевая аудитория, юридические требования к рекламе.

Сведения о владельце (владельцах) как элемент продвижения товара \ услуги.

Практическая деятельность учащихся:

составление рекламной кампании товаров, выданных на карточках,

составление резюме владельца.

Проектная деятельность учащихся:

Составление плана маркетинга:

- определение сегмента рынка,
- анализ конкурентных преимуществ \ недостатков товара \ услуги,
- составление плана.

Планирование рекламной кампании

Тема 3. Финансовое обоснование.

Финансы. Определение стоимости производства товара или услуги. Определение цены товара или услуги. Определение источников финансирования проекта. Расчет прибылей и убытков за определенный период работы. Прогноз движения наличности. Практическая деятельность учащихся:

дидактическая игра «Утиная фабрика»,

решение задач на расчет прибыли \ убытков,

решение задач на контроль движения финансовых средств.

Проектная деятельность учащихся:

Финансовое обоснование проекта.

Тема 4. Организация бизнеса.

Организационно-правовые формы предприятия. Анализ различных форм предприятий. Понятие собственности.

Практическая деятельность учащихся:

выбор формы организации бизнеса.

Проектная деятельность учащихся:

Презентация бизнес-плана.

№ ур ок а	Дата по плану	Дата фактич ески	Тема урока. Основное содержание	Вид урока.	Требования к уровню подгот овки обучающихся	Формы контроля
			1. Бизнес-план – проект в системе рынка - 7		Учащиеся освоят алгоритм разработки бизнес-плана, начиная от стадии выработки идеи, проверки ее жизнеспособности и кончая расчетом необходимых средств для ее [реализации,] поиском источников финансирования. [Учащиеся получают опыт: - разработки бизнес-идеи; - планирование деятельности в рамках бизнес-плана; - финансового планирования. Учащиеся освоят техники: - определения потребностей; - проектирования товара \ услуги; - позиционирования товара \ услуги на рынке; - разработки производственного и маркетингового планов; - анализа конкурентных преимуществ; - расчета прибыли \ убытков; - планирования движения наличности; - анализа альтернативных решений.	
1.			Бизнес–план как рамка осуществления проектной деятельности.	урок- лекция		
2.			Основные разделы бизнес-плана.	урок- практикум		
3.			Анализ бизнес-планов коммерческих и некоммерческих направлений	урок- практикум		
4.			Предприятие: товар или услуга.	урок- лекция		
5.			Сходство и различия понятий товар и услуга	урок- практикум		
6.			Проведение системного анализа качества товара \ услуги,	проектная деятельность учащихся		
7.			Разработка способа улучшения качества товара \ услуги	проектная деятельность учащихся		
8.			Разработка идеи товара \ услуги с применением традиционных и нетрадиционных методов	проектная деятельность учащихся		
9.			Производство товара и услуги. План производства.	проектная деятельность учащихся		
10.			Виды рынков, конкуренция. Сегментация рынка.	урок- практикум		
11.			Моделирование рынка олигополии и монополии	проектная деятельность учащихся		
12.			Позиционирование товаров (услуги)	урок- практикум		Оценка результатов работы по определению функций товара
			2. План продвижения товара \ услуги - 10			
13.			Реклама и стимулирование бизнеса.	урок- лекция		
14.			Стимулирования сбыта и реклама.	урок- практикум		
15.			Юридические требования к рекламе	урок- практикум		
16.			Составление плана маркетинга.	проектная деятельность учащихся		
17.			Составление плана маркетинга.	проектная деятельность учащихся		
18.			Планирование рекламной кампании.	проектная деятельность		

				учащихся			
19.			Планирование рекламной кампании.	проектная деятельность учащихся		Оценка плана модельной рекламной компании.	
20.			Сведения о владельце как элемент продвижения товара \ услуги.	урок- практикум			
21.			Составление резюме владельца.	проектная деятельность учащихся		Оценка резюме владельца	
			3. Финансовое обоснование - 9				
22.			Финансы.	урок- лекция			
23.			Определение стоимости производства товара или услуги.	урок- практикум			
24.			Определение цены товара или услуги.	урок- практикум			
25.			Определение источников финансирования проекта	проектная деятельность учащихся			
26.			Расчет прибылей и убытков за определенный период работы.	урок- практикум		Оценка решения расчетных задач	
27.			Прогноз движения наличности.	проектная деятельность учащихся			
28.			Финансовое обоснование проекта.	проектная деятельность учащихся			
29.			Финансовое обоснование проекта.	проектная деятельность учащихся			
30.			Анализа альтернативных решений	проектная деятельность учащихся		Оценка решения расчетных задач по проекту	
			4. Организация бизнеса - 2				
31.			Организационно-правовые формы предприятия.	урок- лекция			
32.			Анализ различных форм предприятий. Понятие собственности.	урок- практикум			
33.			Презентация бизнес-плана.			Оценка презентации по критериям для оценки публичного выступления	
34.			Анализ проделанной работы.				

11 класс

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ

Исследование – один из четырех универсальных типов мыследеятельности, соответствующий социокультурной миссии образования. В общественном сознании существуют представления об исследовании как установлении, обнаружении, понимании действительности. «Исследование» при этимологическом анализе обозначает извлечь нечто из «следа», т.е. восстановить некоторый порядок вещей по косвенным признакам, отпечаткам общего закона в конкретных, случайных предметах. Это является принципиальной особенностью организации мышления, с которой сопряжены развитие наблюдательности, внимательности, аналитических навыков.

Учащимся, прежде всего, недостает опыта в организации своей работы, в использовании методов исследования и применении логических законов и правил. Несмотря на то, что всякое научное исследование – от замысла до окончательного оформления - осуществляется индивидуально, можно определить и некоторые общие методологические подходы к его проведению, которые принято называть изучением в научном смысле.

Весь ход научного исследования можно представить в виде следующей логической схемы:

- поиск проблем, выбор тем и обоснование актуальности выбранной темы,
- постановка цели и конкретных задач исследования,
- определение объекта и предмета исследования,
- выбор метода (методики) проведения исследования,
- описание процесса исследования,
- обсуждение результатов исследования,
- формулирование выводов и оценка полученных результатов,
- презентация (выступление).

Исследовательские проекты требуют хорошо продуманной структуры, обозначенных целей, обоснования актуальности предмета исследования для всех участников, обозначения источников информации, продуманных методов, результатов. Такие проекты приближены к научному исследованию. Они содержат аргументацию актуальности принятой для исследования темы, обозначения задач и методов исследования, указание источников информации. Поэтому приступая к организации работы учащихся в рамках исследовательского проекта, необходимо прежде всего познакомить их с языком, на котором принято проводить описание замысла, действий и результата. От владения понятийным аппаратом зависит, насколько точно, грамотно и понятно исследователь может выразить свою мысль, объяснить тот или иной факт.

Предлагаемый курс предназначен для освоения учащимися алгоритма выполнения исследовательского проекта. Содержание занятий предусматривает обучение технологиям

организации деятельности, работе с информацией, работе с техническими средствами, получение опыта проведения исследований и публичных выступлений.

Следует заметить, что в режиме тренинга учащимся предстоит опробовать избыточное число техник по отношению к тем, которые они применят при разработке и реализации собственного исследовательского проекта и таким образом присвоят. Это обусловлено, с одной стороны, реализацией принципа вариативности, с другой стороны, спецификой той сферы, в которой будет разворачиваться исследование, проводимое учащимся. Планируемые результаты обучения:

Учащиеся освоят приемы:

- поиска и отбора проблем для исследования;
- сбора и анализа информации для исследования;
- планирования подготовки и проведения исследования;
- обработки результатов исследования;
- подготовки отчета и презентации по проекту.

Учащиеся получают представление:

- о методах научного исследования;
- о правилах научной коммуникации.

Учащиеся получают опыт:

- обработки информации;
- письменной и устной коммуникации.

В рамках самостоятельной работы над проектом учащиеся используют техники, освоенные в рамках изучения модулей регионального компонента «Основы проектной деятельности» «Наблюдение и эксперимент», «Публичное выступление», «Способы первичной обработки информации», «Методы сбора информации: анкетный опрос и интервью», «Основы информационных технологий...». Если учащиеся не изучали хотя бы один из указанных модулей необходимо потратить часть времени, отведенного на консультирование для проведения тренинга и освоения минимального числа техник.

Продуктом деятельности учащегося в рамках освоения данного модуля станет отчет о проведении исследования. Таким образом, урочные занятия предназначены для отработки техник в классе и накладываются, как своеобразная рамка, на процесс разработки и реализации учащимися индивидуальных или групповых (что менее ценно) исследовательских проектов, которые сопровождаются консультациями педагога.

Принципиальным условием реализации данной программы является использование ИКТ учащимися в процессе обработки информации и подготовки материалов отчета, поскольку в современном мире информационно-коммуникационные технологии являются необходимым ресурсом исследовательской деятельности.

В рамках реализации исследовательского проекта может быть проведена оценка уровня сформированности ключевых компетентностей учащихся на основании стандартных критериев. При этом оценка освоения содержания данного модуля проводится на основании анализа продукта и его презентации. Рекомендуется давать ученику качественную оценку по следующим параметрам:

Операции с числами (объект оценки – продукт: отчет об исследовании):

- количественный анализ, вербальное заключение
- функциональный анализ, вербальное заключение
- графический анализ, вербальное

заключение Коммуникация (объект оценки – презентация)

- владение терминологией,
- устное предъявление информации, созданной в процессе исследования, в соответствии с логикой вопроса и нормами научного стиля,
- умение вести дискуссию.
- письменное предъявление информации, созданной в процессе исследования, в соответствии с логикой вопроса и нормами научного стиля.

Работа с информацией (объект оценки – рабочие материалы исследования, предъявляемые в ходе консультаций, отчет)

- первичная обработка информации (структурирование),
- аналитическая обработка информации,
- обработка информации средствами ИКТ.

Тематическое планирование

1 час в неделю, всего - 34 ч

Тема	Количество часов:			Формы контроля
	Аудиторные часы		Часы консультаций по проекту	
	Всего	В т.ч. на практ. деят. уч-ся		
Научное исследование – от замысла до окончательного оформления	2	1	0	Оценка плана работ
Постановка целей и задач. Планирование	2	1,5	4	
Источники информации и способы работы с ними	3	2		
Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования	3	2	5	Оценка рабочего дневника полевого \ кабинетного исследования
Обработка результатов	4	2	5	Оценка качества решения практических задач темы
Подготовка отчета и презентация	3	3	3	Оценка отчета и презентации
Всего	17		17	

Содержание изучаемого курса

Тема 1. Научное исследование – от замысла до окончательного оформления.

Научное исследование. Основные понятия научно-исследовательской работы.

Проект. Исследовательский проект. Особенности исследовательского проекта. Принципы поиска области исследования и выявления проблем. Эвристические методы поиска проблем.

Проведение исследований и отчет о результатах. Презентация. Практическая деятельность учащихся:

Задача на нахождение проблемных ситуаций для исследования через обработку информации, представленной на заданных сайтах (или в сборниках конференций).

Проектная деятельность учащихся:

Определение области интересов для исследования (тест).

Тема 2. Постановка целей и задач. Планирование.

Сортировка и отбор проблем для решения в ходе исследования (актуальность, значимость, доступность).

Выдвижение гипотезы.

Планирование работы над проектом. Методы планирования (календарный, тематический, полосовая диаграмма).

Практическая деятельность учащихся:

Задача на сортировку найденных проблем по параметрам.

Проектная деятельность учащихся:

Определение проблемы для исследования.

Постановка цели и задач.

Составление плана работы над проектом.

Подготовка буклета \ веб-страницы с информацией о проекте.

Тема 3. Источники информации и способы работы с ними.

Цели работы с информацией на каждом этапе исследования. Изучение проблемного поля: способы работы с монографией и научной статьей. Основные способы получения первичной информации: интервьюирование, анкетирование, тестирование, наблюдение, эксперимент, анализ текста (художественный текст, исторический источник). Принципы определения источников информации для изучения проблемного поля (теоретическая часть исследования) и для проведения полевого \ кабинетного исследования.

Обработка информации для теоретической части проекта. Структура. Таблицы и схемы.

Сортировка. Способы анализа собранной информации.

Практическая деятельность учащихся:

Анализ источников информации по формулировке исследовательской задачи.

Подготовка шаблонов.

Задание на преобразование текстовой и графической информации в электронный вид.

Проектная деятельность учащихся:

Сбор информации для теоретической части исследования и преобразование ее в электронный вид.

Тема 4. Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования.

Методы проведения исследований. Выбор методов исследований. Планирование полевого \ кабинетного исследования.

Способы фиксации достоверности полевой части исследования: протокол наблюдений и измерений, фото и видеосъемка. Способы оперативной проверки достоверности полученных результатов полевой \ кабинетной части исследования.

Практическая деятельность учащихся:

Цифровая съемка и обработка изображений.

Составление шаблонов дневника исследования и протоколов наблюдений и \ или измерений.

Задание на структурирование информации в виде таблиц и \ или схем.

Составление схемы анализа информации.

Проектная деятельность учащихся:

Подготовка шаблонов для проведения исследования.

Проведение полевой \ кабинетной части исследования по плану, заданному в шаблоне рабочего дневника с фиксацией результатов и хода исследования.

Тема 5. Обработка результатов.

Обработка данных полученных в ходе исследования. Способы первичной обработки данных (систематизация, сортировка). Использование контрольного метода и метода статистической обработки. Построение математической модели.

Практическая деятельность учащихся:

Задание на работу с таблицами в MS Excel: построение диаграмм и графиков, сортировка, фильтр.

Задание на применение статистического метода.

Задание на применение контрольного метода.

Задание на построение математической модели.

Проектная деятельность учащихся:

Структурирование первичной информации.

Проведение сортировки, фильтрации и анализа собранной информации. Проведение статистической обработки данных (небольшой массив) Подбор или разработка математической модели

Построение диаграмм и графиков результатов - вариатив.

Уточнение рабочей гипотезы с учетом полученных данных.

Тема 6. Подготовка отчета и презентация.

Анализ полученных данных и соотнесение их с первоначальной гипотезой. Выявление закономерностей и формулировка выводов. Опровержение гипотезы, переопределение или отказ от нее. Подготовка текста отчета по проведенному исследованию.

Правила оформления отчета. Способы работы с текстом. Включение в текст таблиц, схем, диаграмм, фотоматериалов.

Подготовка буклета \ веб-страницы, и электронной презентации. Принцип отбора информации для размещения. Основные принципы дизайна.

Подготовка устного выступления. Отбор материалов для устного выступления.

Основные риторические приемы публичных выступлений. Хронометраж времени.

Использование презентации при выступлении.

Практическая деятельность учащихся:

Задание на работу с текстом в MS Word: включение в текст таблиц, схем, диаграмм, фотоматериалов.

Подготовка буклета в MS Publisher \ постера \ веб-страницы \ объявления и т.п.

Задание на выделение содержания выступления из текста отчета.

Дидактическая игра «Научные дебаты».

Проектная деятельность учащихся:

Проведение анализа результатов.

Подготовка аргументации проведенного анализа результатов и сделанных выводов.

Подготовка текста отчета.

Подготовка презентации в MS PowerPoint.

Подготовка и проведение устной презентации.

№ ур ок а	Дата по плану	Дата фактич ески	Тема урока. Основное содержание	Вид урока.	Требования к уровню подгот овки обучающихся	Формы контроля
			Тема 1. Научное исследование – от замысла до окончательного оформления. - 2		Учащиеся освоят приемы: - поиска и отбора проблем для исследования; - сбора и анализа информации для исследования; - планирования подготовки и проведения исследования; - обработки результатов исследования; - подготовки отчета и презентации по проекту. Учащиеся получат представление: - о методах научного исследования; - о правилах научной коммуникации. Учащиеся получат опыт: - обработки информации; - письменной и	
1.			Особенности исследовательского проекта.	урок- лекция		
2.			Задача на нахождение проблемных ситуаций для исследования.	урок- практикум		
			Тема 2. Постановка целей и задач. Планирование. - 4			
3.			Сортировка и отбор проблем для решения в ходе исследования.	комбинированный урок		
4.			Задача на сортировку найденных проблем по параметрам.	урок- практикум		
5.			Определение проблемы для исследования. Постановка цели и задач.	проектная деятельность учащихся		
6.			Составление плана работы над проектом.	проектная деятельность учащихся		Оценка плана работ
			Тема 3. Источники информации и способы работы с ними. - 5			
7.			Цели работы с информацией на каждом этапе исследования.	комбинированный урок		
8.			Основные способы получения первичной информации.	урок- практикум		
9.			Принципы определения источников информации для проведения полевого \ кабинетного исследования.	урок- практикум		
10.			Обработка информации для теоретической части проекта.	проектная деятельность учащихся		
11.			Сбор информации и преобразование ее в электронный вид.	проектная деятельность учащихся		Оценка качества решения практических задач темы
			Тема 4. Организация и проведение полевого \ кабинетного исследования - 8			
12.			Методы проведения исследований.	урок- лекция		
13.			Составление шаблонов дневника исследования и протоколов наблюдений.	проектная деятельность учащихся		
14.			Задание на структурирование информации в виде таблиц и \ или схем.	урок- практикум		
15.			Составление схемы анализа информации.	урок- практикум		
16.			Подготовка шаблонов для проведения исследования.	проектная деятельность учащихся		
17.			Проведение полевой \ кабинетной части исследования	проектная деятельность учащихся		

18.			Анализ полученных результатов	проектная деятельность учащихся	устной коммуникации.	Оценка рабочего дневника полевого \ кабинетного исследования	
19.			Анализ полученных результатов	проектная деятельность учащихся			
			Тема 5. Обработка результатов - 9				
20.			Способы первичной обработки данных (систематизация, сортировка).	урок- лекция			
21.			Использование контрольного метода и метода статистической обработки. Построение математической модели.	урок- лекция			
22.			Задание на работу с таблицами в MS Excel: построение диаграмм и графиков, сортировка, фильтр.	урок- практикум			
23.			Задание на применение статистического и контрольного методов.	урок- практикум			
24.			Структурирование первичной информации.	проектная деятельность учащихся			
25.			Проведение сортировки, фильтрации и анализа собранной информации.	проектная деятельность учащихся			
26.			Проведение статистической обработки данных.	проектная деятельность учащихся			
27.			Подбор или разработка математической модели.	проектная деятельность учащихся			
28.			Построение диаграмм и графиков результатов.	проектная деятельность учащихся		Оценка качества решения практических задач темы	
			Тема 6. Подготовка отчета и презентация.				
29.			Подготовка аргументации проведенного анализа результатов и сделанных выводов.	проектная деятельность учащихся			
30.			Правила оформления	урок- практикум			
31.			Подготовка текста отчета.	проектная деятельность учащихся			
32.			Подготовка, буклетов, презентации в MS PowerPoint.	проектная деятельность учащихся			
33.			Проведение устной презентации.	урок- практикум		Оценка отчета и презентации	
34.			Анализ проделанной работы.	урок- практикум			

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

1. Гузеев В. В.. Образовательная технология: от приема до философии. М., 1996.
2. Гузеев В.В. Интегральная образовательная технология. М.: Знание, 1999.
3. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. М.: Народное образование, 2000.
4. Деловая активность. Учебное пособие, Самара. - 1998.
5. Заир-Бек Е. С., Казакова Е. И. Педагогические ориентиры успеха. СПб., 1995.
6. Круглова О.С. Технология проектного обучения \ Завуч. № 6, 1999. С 90-94.
7. Липсиц И.В. Экономика. – М.: Вита – Пресс, 1996
8. Сандерс Ф. Основные экономические понятия. Структура преподавания. – М.: Аспект Пресс, 1995
9. Чигир Л.Н Подходы к развитию мышления учеников посредством физических задач. Школьные технологии, 1998 № 1.
10. Шмелькова Л.В. Цель - проективно-технологическая компетентность педагога \ Школьные технологии, №4. - 2002.
11. Щедровицкий Г.П. Система педагогических исследований (методологический анализ). Педагогика и логика. М.: Пед.центр "Эксперимент" 1998.
12. Хуторской А.В. Эвристическое обучение: теория, методология, практика. М.: Международная педагогическая академия, 1998.
13. Юдин В.В. Педагогическая технология. Учебное пособие. Ч.1, Ярославль, 1997.
14. Хейне П. Экономический способ мышления. М.: Аспект Пресс, 1994.